

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЕМЕЛЬЯНОВСКИЙ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»
(ЕМЕЛЬЯНОВСКИЙ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ)

ОДОБРЕНО

Педагогическим советом

(протокол от 30.08.25 № 4)

РАССМОТРЕНО

Студенческим советом

(протокол от 01.09.25 № 1)

Советом родителей

(протокол от 21.05.25 № 8)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Емельяновского

дорожно-строительного техникума

 В.П. Калачев

Приказ от 01.09.25 № 201н

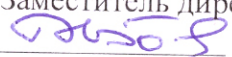
МП

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УПР

 А.В. Захаров

Заместитель директора по НМР

 Н.А. Богданова

Заместитель директора по УВР

 Т.А. Чернышова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ТЕХНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

ознакомительный уровень

(для обучающихся образовательной организации 15-18 лет)

Срок реализации один учебный год - 108 ч.

Форма обучения – очная

Программа реализуется на бюджетной основе

Разработчик: Копырина Е.И.

Емельяново, 2025г.

Содержание

1 Пояснительная записка	3
2 Планируемые результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Технический кружок «Технопредпринимательство»»	5
3 Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Технический кружок «Технопредпринимательство»»	6
4 Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Технический кружок «Технопредпринимательство»»	7
5 Рабочая программа курса дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Технический кружок «Технопредпринимательство»»	8
5.1 Учебно-тематический план и содержание рабочей программы курса	8
5.2 Оценка результатов освоения рабочей программы курса, оценочные материалы	14
5.3 Условия реализации рабочей программы курса	15
5.3.1 Материально – техническое обеспечение рабочей программы курса	15
5.3.2 Кадровое обеспечение рабочей программы курса	16
5.3.3 Информационно-методическое обеспечение рабочей программы курса	16
6 Перечень литературы	

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Технопредпринимательство» **имеет техническую направленность.**

Нормативно-правовую основу разработки Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Технический кружок «Технопредпринимательство»» (далее – программа) в краевом государственном автономном профессиональном образовательном учреждении «Емельяновский дорожно-строительный техникум» (далее – образовательная организация) (далее – образовательная организация) составили:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г.».

Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей 2.4.3172-14 № 41.

Устав Емельяновского дорожно-строительного техникума.

Положение о дополнительном образовании детей и взрослых в Емельяновском дорожно-строительном техникуме от 18.12.2023.

Новизна и актуальность программы.

Новизна программы состоит в том, что логика программы предполагает постепенное изучение детьми основ технологического предпринимательства и практического применения данных навыков в рамках обучения; использование проектной технологии способствует выработке конечного продуктового результата в виде бизнес-плана или MVP (Minimal Viable Product), что позволяет детям сориентироваться в мире предпринимательства.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что использование современных педагогических технологий и методов, таких как проектное обучение, дистанционные технологии, кейс-метод и др., вызывает наибольший интерес у студентов и развивают навыки работы в проектной команде, коммуникативные и регулятивные навыки; программа разработана с опорой на общепедагогические принципы: актуальность, системность, доступность и результативность, поэтому занимаясь в

объединениях, дети проявляют активность, самостоятельность и инициативность.

Отличительные особенности программы.

Программа разработана с учётом современных образовательных технологий, которые выражаются:

- В принципах обучения (индивидуальность, доступность, преемственность);
- В формах и методах обучения (активное, дифференцированное);
- В методах контроля (тесты, соревнования);
- В средствах обучения (таблицы, плакаты, видеофильмы, книги).

Теория всегда подкрепляется практикой.

Адресат: обучающиеся в возрасте с 15 лет. Принимаются все желающие обучающиеся проявляющие интерес к современным технологиям и предпринимательству.

Цель программы – выявление и поддержка обучающихся, способных креативно мыслить и решать технические задачи на стыке технологий и бизнеса и формирование ключевых компетенций для создания собственного бизнес-проекта.

Содержание программы направлено на реализацию следующих **задач:**

Образовательные:

- Познакомить с понятием технологического предпринимательства и технологического проекта.
- Сформировать навыки бизнес-моделирования и бизнес-планирования технологического проекта.
- Развить критическое и техническое мышление через организацию познавательной и творческой деятельности, умение ориентироваться в информационном пространстве, отстаивать свою точку зрения и работать в команде.
- Развить навыки проектной деятельности, технологические и конструкторские способности учащихся.
- Сформировать навыки публичного выступления и защиты проекта.
- Способствовать личностному и профессиональному самоопределению.

Воспитательные:

- Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
- Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

Объем и срок освоения программы: общее количество учебных часов - 108, временная продолжительность – 9 мес.

Формы обучения: очная. Занятия проводятся в групповой форме 2 раза в неделю по 2 часа.

2 Планируемые результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Технопредпринимательство»

Результаты освоения программы представлены личностными, метапредметными и предметными результатами.

Результаты отражаются в индивидуальных качественных свойствах обучающихся, которые приобретаются в процессе освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Технический кружок «Технопредпринимательство»».

Личностные результаты, формируемые в ходе изучения программы, отражают:

- развитие критического и технического мышления;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности.

Метапредметные результаты характеризуют сформированность универсальных компетенций, проявляющихся в применении накопленных знаний и умений в познавательной и предметно-практической деятельности:

- умение ориентироваться в информационном пространстве и работать в команде;
- навыки ведения проекта, проявление компетенции в вопросах, связанных с темой проекта, выбор наиболее эффективных решений задач в зависимости от конкретных условий.

Предметные результаты характеризуют опыт обучающихся в теоретической и практической деятельности, который приобретается и закрепляется в процессе освоения программного материала. Предметные результаты отражают:

- понимание основных принципов технологической предпринимательской деятельности и представление о роли технологического предпринимателя в обществе;
- навыки работы с технологией создания собственного дела, определения наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана вывода на рынок технологического продукта;
- навыки проведения анализа технологического рынка, анализа конкурентов, рисков и ресурсов при планировании бизнес-проекта.

В результате освоения программы обучающиеся должны **знать:**

- понятийный аппарат экономической науки;
- базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики,
- личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей,

- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности;
- основы построения и совершенствования бизнес-моделей;

В результате освоения программы обучающиеся должны **уметь**:

- использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей, инструменты управления личными финансами;
- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития экономики;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;

3 Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы технической направленности «Технопредпринимательство»»

№ п/п	Наименование разделов и тем курса	Общее количество часов	В том числе:		Промежуточная аттестация
			Теоретические занятия	Практические занятия	
1.	Введение в технологическое предпринимательство	2	1	1	
2.	Модуль 1. Технологический продукт	12	7	5	наблюдение
3.	Модуль 2. Бизнес- моделирование	36	10	26	наблюдение
4.	Модуль 3. Маркетинг и продажи	21	6	15	наблюдение
5.	Модуль 5. Автоматизация бизнес- процессов	27	10	17	Кейс-задание

6.	Итоговая аттестация: - проверка теоретических знаний; - практическая работа	10	2	8	Оценка бизнес- проекта
7.	Итого:	108	36	72	

**4 Календарный учебный график дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программы технической
направленности «Технопредпринимательство»**

Количество учебных недель – 27 недель по 4 часа в неделю (всего 108 часов).

Начало занятий групп – с сентября, окончание занятий - июнь.

**5 Рабочая программа курса дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
технической направленности «Технопредпринимательство»**

5.1 Учебно-тематический план и содержание курса

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Раздел, тема, содержание занятия	Кол- во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля (текущий контроль успеваемости-ТК, промежуточная аттестация- ПА, итоговая аттестация- ИА))
				Введение в технологическое предпринимательство	2	Лекции, практические занятия	Кабинет 5	Опрос
Модуль 1. Технологический продукт – 12 часов								
1.				Понятие технологического рынка. Сегментация целевой аудитории	2	Лекции, практические занятия	Кабинет 5	Опрос
2.				Бизнес-идея проекта	2	Лекции, практические занятия	Кабинет 5	Опрос
3.				Формирование гипотез и выбор итоговой идеи	2	Лекции, практические занятия	Кабинет 5	Опрос
4.				Анализ конкурентов	2	Лекции, практические занятия	Кабинет 5	Опрос
5.				Формирование ценностного предложения	4	Лекции, практические занятия	Кабинет 5	Опрос

Модуль 2. Бизнес-моделирование – 36 часов									
1.				Бизнес-план проекта	6	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос
2.				Ресурсы проекта	6	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос
3.				Риски бизнес-проекта	6	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос
4.				Финансовая модель продукта	6	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос
5.				Построение бизнес-модели технологического проекта	6	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос
6.				Разработка MVP	6	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос
Модуль 3. Маркетинг и продажи – 21 час									
1.				Фирменный стиль продукта	7	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос
2.				Упаковка продукта	7	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос
3.				Отношения с клиентом технологического продукта	7	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос

Модуль 4. Презентация бизнес-проекта – 21 час									
1.				Проектная документация	6	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос
2.				Убедительная презентация	4	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Опрос
3.				Презентация бизнес-проекта перед экспертами	6	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		Оценка бизнес- проекта
4.				Развитие проекта	5	Лекции, практические занятия	Кабинет 5		наблюдение
Итоговая аттестация – 10 часов									
1.				Проверка теоретических знаний	2		Кабинет 5		Тестирование
2.				Практическая работа	8		Кабинет 5		Оценка бизнес- проекта

Содержание рабочей программы курса

Тема 1. Введение в технологическое предпринимательство (2 ч.)

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие:

основы технологического предпринимательства. Предпринимательское мышление. Примеры успешных технологических предпринимателей. Основные этапы развития стартапов.

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:
Практические задания на активацию предпринимательского мышления.

Модуль 1. Технологический продукт (27 часов)

Тема 1. 1 Понятие технологического рынка. Сегментация целевой аудитории

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие:

различные рынки и инструменты их оценки. Описание и способы выбора целевой аудитории. CustDev и проблемное интервью

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:
сегментация клиентов технологического рынка. Определение целевой аудитории и её ценностей. Проведение проблемного интервью в парах

Тема 1.2. Бизнес-идея проекта

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие:

поиск идеи технологического проекта. Методики генерации идей и их применимость для разных случаев

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие: дизайн-мышление. Мозговой штурм. ТРИЗ (метод ассоциаций, метод фокальных объектов)

Тема 1.3. Формирование гипотез и выбор итоговой идеи технологического продукта

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие: методы формирования гипотез. Инструменты и технологии проверки гипотез.

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:
тестирование гипотез через обратную связь от пользователей. Выбор идеи (готового продукта). Деление на команды

Тема 1.4. Анализ конкурентов

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие: поиск конкурентов и анализ. Основные правила анализа. Бенчмаркинг. Swat- анализ. Анализ конкурентов по Портеру. Способы получения информации о конкурентах. Виды ресурсов. Состав идеальной команды.

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

Анализ конкурентов по Портеру. Работа в команде.

Тема 1.5. Формирование ценностного предложения

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие: формула уникального торгового предложения. Шаблон и примеры ценностного предложения

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:
работа с шаблоном ценностного предложения. Проработка уникальности продукта и разработка итогового ценностного предложения. Работа в команде.

Модуль 2. Бизнес-моделирование (36 часов)

Тема 2.1. Бизнес-план проекта

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие: операторы циклов while и for.

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:
проработка бизнес-плана по производству и выпуску технологического продукта. Работа в команде

Тема 2.2 Бизнес-план проекта.

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие:

Производственный план проекта: технологические и производственные процессы. Основные элементы бизнес-плана. Организационная структура проекта

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие: Работа в команде над структурой проекта.

Тема 2.3. Риски проекта

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие: планирование и изменчивость среды стартапа. Слабые стороны проекта. Надёжность партнёров и команды

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

оценка рисков и сценариев развития проекта. Работа в команде.

Тема 2.3. Финансовая модель продукта

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие: планирование и изменчивость среды стартапа. План продаж. План найма. План закупок. Слабые стороны проекта. Надёжность партнёров и команды

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

оценка рисков и сценариев развития проекта. Разработка планов.

Тема 2.4. Построение бизнес-модели технологического проекта

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие:

Типы бизнес-моделей. Предлагаемая ценность, инфраструктура и ресурсы, продуктовые предложения и рыночная стратегия. Примеры бизнес-моделей технологических проектов.

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

Построение бизнес-модели по Остервальду и Друкеру. Оформление бизнес-плана. Работа в команде.

Тема 2.5. Разработка MVP

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие:

Минимальный жизнеспособный продукт как прототип продуктового результата реализации бизнес-проекта. Чек-лист готовности MVP.

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

Разработка продукта через взаимодействие с экспертами в своей области. Работа в команде.

Модуль 3. Маркетинг и продажи (21 час)

Тема 3.1. Фирменный стиль продукта.

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие:

Выстраивание стратегии продвижения продукта. Способы продвижения продукта в интернете. Фирменный стиль: его функции и основные элементы

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

Проработка одной из составляющих упаковки продукта. Работа в команде

Тема 3.2. Упаковка продукта.

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие:

основные составляющие упаковки продукта в бизнес: сайт, социальные сети, презентации, легенда фирмы, бизнеса и руководителя проекта, видео о продукте.

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие: проработка одной из составляющих упаковки продукта. Работа в команде

Тема 3.3 Отношения с клиентом технологического продукта.

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие:

Эффективная работа с клиентами, сторителлинг и бесплатный маркетинг. Формирование лояльного общества, скрипты. Каналы распространения. Привлечение клиента. Продакшн с минимальным бюджетом

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

Разработка информационно-рекламной кампании в социальных сетях. Работа в команде

Модуль 5. Презентация проекта (21 час)

Тема 5.1. Бизнес-план проекта

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

Оформление проектной документации. Самооценка проекта. Работа в команде

Тема 5.2. Убедительная презентация

Лекция. Вопросы, выносимые на занятие:

Основные составляющие успешной презентации. Структура питча. Шаблон презентации. Эффективная подача информации. Дизайн презентации.

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

Подготовка презентации к выступлению перед инвесторами. Деловая игра: «Расскажи о проекте за 3 минуты». Работа в команде.

Тема 5.3 Презентация проекта перед экспертами

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

Презентация проекта перед экспертами-предпринимателями. Работа в команде.

Тема 5.4. Развитие проекта.

Практическое занятие. Вопросы, выносимые на занятие:

Доработка проектов.

5.2 Оценка результатов освоения рабочей программы курса, оценочные материалы.

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки освоения слушателем модулей программы и проводится в виде зачетов и (или) экзаменов. По результатам любого из видов итоговых промежуточных испытаний выставаются отметки по двухбалльной («удовлетворительно» («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено»).

Итоговая аттестация проводится в форме практической работы и проверки теоретических знаний.

5.3 Условия реализации рабочей программы курса

5.3.1 Материально – техническое обеспечение рабочей программы курса

Занятия проводятся в помещении, которое соответствует всем санитарно-гигиеническим нормам (температура воздуха, проветриваемость, освещенность естественная и искусственная и т. д.), и позволяет проводить занятия со сменой деятельности, организовывать открытые занятия.

Для проведения занятий в необходимо следующее оборудование и инвентарь:

№ п/п	Оборудование и инвентарь	Количество
1.	Стул ученический	26
2.	Стол ученический	13
3.	Стол преподавателя	1
4.	Стул преподавателя	1
5.	Компьютер	1
6.	Мультимедиа проектор	1
7.	Экран	1
8.	Звуковые колонки	1
15.	Аптечка	1
16.	Огнетушитель	1

5.3.2 Кадровое обеспечение рабочей программы курса

Реализация рабочей программы курса и подготовка занятий осуществляется преподавателем Копыриной Е.И.

Педагогическая деятельность по реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляется лицами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлению, соответствующему направлению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы) и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

5.3.3 Информационно-методическое обеспечение рабочей программы курса

Большое значение имеет методическое обеспечение рабочей программы курса: нормативы, методические материалы по разделам программы.

Перечень литературы

1. Альтшуллер, Г.С. Найти идею: Введение в теорию решения изобретательских задач. — Петрозаводск: Скандинавия, 2013. — 189 с.
2. Альтшуллер Г.С., Вёрткин И.М. Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности — Минск, «Беларусь», 1994. — 474 с.
3. Бурлуцкая Т. П. Бизнес в законе. От регистрации до ликвидации. — М.: Деловой двор, 2011
4. Гиппиус С. В. Тренинг развития креативности. Гимнастика чувств. — СПб.: Речь, 2001.
5. Кийосаки Р. Т., Лектер Ш. Л. Богатый ребенок, умный ребенок. — М.: Попурри, 2010.