1.1 Сущность и свойства общественных благ

Существует целая категория благ, которые на первый взгляд являются свободно доступными, так как они удовлетворяют определенные потребности и бесплатны для населения[7]. К ним числу относится национальная оборона, функционирование судебных органов, охрана общественного порядка, учеба в школьных и высших учебных заведениях, радио- и телепередачи, прогнозы погоды, вакцинация населения, уличное освещение, результаты фундаментальных научных исследований, проезд по автомобильным дорогам, мостам, тоннелям, дорожная разметка и знаки, маяки и многое другое[7, 8].Обеспечение такими общественными благами чаще всего осуществляется правительством, а затраты финансируются за счет налогов, а не из доходов от продажи этих благ на рынке[8].Хотя не существует людей, которые любили бы платить налоги, большинство из нас все же готово признать, что это необходимое зло. Представим себе, например, что государство отменило налоги и не расходует средства на оборону страны. Захотите ли вы вкладывать в ракеты свои личные деньги? Вряд ли целесообразно также рассчитывать на индивидуальный спрос при финансировании полиции, пожарной охраны, строительства дорог или искусственных спутников. Вместо этого государство берет на себя обеспечение страны общественными благами, которые одинаково необходимы всем. По сути*,* похожие ситуации имели бы место, если бы жильцамбольшогодомапредложили самостоятельно приобретать на рынке услуги пожарных или автомобилистам пришлось бы на рыночной основе наниматьрегулировщиков движения[4]. Те блага, которые люди потребляют в одинаковых количествах независимо оттого, оплачивают они их или нет, вряд ли будут поставляться на рынок в эффективных объемах. Общественные блага не могут быть «упакованы» так, чтобы ихможно было продать «поштучно». Полезность таких благ достается большому числу граждан, которые не могут быть исключены из числа потребителей, даже если они отказываются платить[8].

Различные авторы дают разные толкования определению «общественные блага». Автор Дж. Речмен Д. определяет общественные блага, как товары и услуги, которые государство способно производить с большей эффективностью, нежели индивидуальные предприниматели [4].А автор Л. Г. Ходов считает, что общественные блага представляют собой в основном услуги, оказываемые государством в лице центральных и местных властей всем жителям страны, финансируемые за счет налогов, отчислений во внебюджетные фонды и прочих принудительных сборов [7].С.Фишер, Р. Дорнбуш, и Р. Шмалензи пришли к выводу, что благо является общественным, если будучи даже потребленным одним лицом, оно при этом доступно для потребления другими [6]. Из данных определений можно сделать вывод о том, что к пониманию общественных благ у всех разные подходы, и разные авторы вкладывают разный смысл в своё определение.

Общественные блага обладают определёнными общими признаками.

Но существуют разные точки зрения. Л. Г. Ходов выделяет четыре основных свойства:

- неприменимость принципа отказа;

- общедоступность этих благ;

- неконфликтность пользования социальными благами в пределах вместимости общественных объектов;

- неделимость.

Другие авторы опускают такие свойства, как общедоступность благ и некофликтность пользования общественными благами и выделяют только два основных свойства. Но и здесь есть различия. Одни авторы выделяют такие свойства, как неделимость и неисключаемость; а другие считают, что этими свойствами должны быть несоперничество в потреблении и неисключаемость.Рассмотрим каждое из этих свойств подробнее.

Свойство неприменимости принципа отказа или неисключаемости означает, что производитель не имеет реального выбора, предоставлять ли благо только тем, кто за него заплатил, или всем желающим [9].Иными словами, не существует эффективных способов отстранения индивидов от использования общественных благ[5]. Характер блага не позволяет предотвратить его потребление индивидом, не выполняющим требования которые предъявляет или хотел бы предъявить поставщик. Подобные блага поставляются сообществам людей, в которых индивиды как бы растворяются. В итоге поставщик не в состоянии обособить свои взаимоотношения с каждым из потребителей в отдельности[9]. Например, заключенный в тюрьме все равно получает выгоды от национальной обороны[8].

Второе свойство - это общедоступность этих благ, независимо от того, кто явился инициатором их предоставления. Например, инициативная группа несколько лет боролась за превращение мусорной свалки в парк с детским городком и бассейном. Местные власти нашли средства и профинансировали проект. Парк, детский городок и бассейн стали одинаково доступны всем.

Еще одно свойство - это неконфликтность пользования социальными благами в пределах вместимости общественных объектов, то есть каждый может пользоваться дорогами, стадионами, стоянками автомобилей, пока они не будут заполнены.

Четвертое свойство - это неделимость. Социальные объекты выполняют свои функции только как единое целое[7]. Они состоят из таких крупных единиц, что не могут быть проданы индивидуальным покупателям[5].

И заключительное свойство - это несоперничество в потреблении или неизбирательность. Это свойство можно сформулировать так: увеличение числа потребителей блага не влечет за собой уменьшения полезности, доставляемой каждому из них. Несопреничество - это, по сути, предельный случай положительного внешнего эффекта. Множество людей совместно и одновременно пользуются защитой от пожаров и военного нападения, и нельзя сказать, кто из них «основной» получатель услуги, а кому достаётся вешний эффект. Численность пользователей может расти при стабильном уровне производства общественных благ. Например, нет надобности возводить дополнительный маяк рядом с построенным ранее, если возрастает число судов, проходящих мимо места, где расположен последний[9]. И прослушивание радиопередачи одним человеком не лишает такой же возможности и других и не ухудшает её качества[8].

1.2 Классификация общественных благ

К настоящему времени не существует единой, официально утвержденной классификации общественных благ. Мы рассмотрим некоторые общественные блага, выбранные мною из

**Исключаемые общественные блага** - это такие блага, потребление которых неизбирательно, но для которых издержки операции по ограничению доступа к ним потребителей сравнительно низкие[8]. Иначе говоря, это те блага, на которые легко назначить цену. Примером таких благ являются: профилактические прививки, школьное обучение, использование различных знаний, в том числе и ноу-хау. Исключаемые общественные блага могут производиться как частными фирмами (в этом случае затраты на них финансируются за счет доходов от продажи), так и государством (в этом случае затраты покрываются за счет налогов).

Даже если считается, что доступ к некоторым благам нельзя ограничить, предприниматели ухитряются найти способ назначить на них цену.Например, чтобы избежать перегрузки таких благ, как плавательные бассейны**,**теннисные корты, площадки для игры в гольф и т. д., на них устанавливаются соответствующие сборы и другие платежи на соответствующемуровне[1].

Следующая категория благ включает чистые и смешанные общественные блага.

**Чистое общественное благо** -- это такое благо, которое потребляется коллективно всеми потребителями независимо от того, платят они за него или нет. Характерными чертами чистого общественного блага является неперегружаемость (отсутствие соперничества в потреблении) и неисключаемость (невозможность воспрепятствовать их потреблению). Примером чистых общественных благ может служить национальная оборона[1].

 **Смешанные общественные блага**-- это частные блага, предоставляемые органами публичной власти. Государство берет на себя обязанность участвовать в предоставлении этих благ, поскольку рыночные производители по той или иной причине относят их к недостаточно прибыльному бизнесу, и без участия государства объем их производства будет явно недостаточным. Одна из главных особенностей смешанных общественных благ -- значительные внешние эффекты, т. е. они приносят пользу не только тому индивиду, который непосредственно потребляет данное благо, но и более широкой совокупности людей. Потребление общественных благ может осуществляться совместно, например, театр, библиотека, автомобильная дорога, или индивидуально, например, продукты питания, одежда, общественный транспорт [9].

И последняя категория благ - это общегосударственные и местные общественные блага.

**Общегосударственные общественные блага** - это блага, которые имеют значение и распространяются на территории всего государства. К ним, например, относится деятельность федеральных органов государственной власти, армии, Федеральной службы безопасности. А **местные общественные блага** - это блага, к которым имеет доступ только часть населения страны. Обычно эти границы проводятся в соответствии с региональной принадлежностью населения. К ним, например, относятся, городские парки, городское освещение

Вопросы

1.Объясните разницу между общественными и частными благами

2.Можно ли утверждать ,что общественные блага – это особый случай внешнего эффекта?

3.Может ли существование общественных благ служить причиной провалов рынка?

Дата сдачи 13.04.2020 на эл.почту galya.romanova.59@list.ru