**Группа 2-4 БФ**

**ОУД.11 Экономика – 2 часа**

**Власова Н.А.**

**Тема урока: Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ.**

**Задание к уроку:** Ознакомиться с лекционным материалом урока. Ответить на вопросы, выполнить задания. **Оформить ответы на вопросы и задания в электронном виде либо фото. Сдать до 30.04.2020 в VK. Ссылка** [**https://vk.com/id308588669**](https://vk.com/id308588669)

***Лекционный материал:***

Начало формы

Конец формы

**Мировой рынок и международная торговля**

**1. Общая характеристика**

Появление крупной машинной индустрии определяет резкий рост мировых внешнеторговых связей. Все больше сырья, топлива, материалов, емких товарных рынков необходимо промышленности.

В экономике из-за влияния технологической революции, в специализации и кооперации промышленного производства индустриальных стран происходят структурные сдвиги, которые усиливают взаимодействия национальных хозяйств. Значительную роль в мировом хозяйстве стали играть транснациональные корпорации.

Они захватывают все большую долю мирового рынка, на которую приходится увеличивающаяся часть товарообменных потоков.

Предприятия стран ориентируют производство своих товаров теперь не только на местные и национальные рынки, но и на мировые, осуществляют крупносерийное, массовое производство, уменьшая издержки и на неизменный капитал.

Чтобы международная торговля была выгодной для всех ее участников, должна выработаться наиболее действенная для каждой страны структура экспорта и импорта. Такая эффективность обусловливается прежде всего адекватной системой мировых цен и международных расчетов.

Можно отметить, что в международной торговле доминируют экспортно-импортные операции. Внешнеторговый оборот отдельно взятой страны собирает сумму экспорта и импорта. Стоимость экспорта в мировом масштабе сопоставима с оборотом мировой торговли.

**Экспорт** – это вывоз за границу товаров, услуг, технологий для того, чтобы реализовать их на внешнем рынке. Предметами экспорта являются не только произведенные в стране товары, но и товары, ввезенные в страну и переработанные в ней. Своеобразной формой экспорта выступает реэкспорт, т. е. вывоз уже ранее ввезенных товаров, которые не подверглись переработке в данной стране.

**Импорт** – это, наоборот, ввоз товаров, услуг, технологий для реализации их на внутреннем рынке и вдобавок для транзита в третьи страны.

Формой импорта является реимпорт – объем импорта, включающий обратный ввоз из-за границы не подвергшихся переработке отечественных товаров.

Международную торговлю можно представить как форму взаимоотношения между товаропроизводителями различных хозяйств, завязывающихся на основе международного разделения труда.

Другими словами, **международная торговля** – это совокупный оплачиваемый товарооборот между всеми государствами мира.

Но термин «международная торговля» используется и в более ограниченном значении. Это, например, совокупный товарооборот развивающихся стран, совокупный товарооборот промышленно развитых стран, совокупный товарооборот стран какого-либо региона и т. д.

Во внешнеэкономической деятельности каждая страна проводит свою внешнеторговую политику, являющуюся одной из составляющих экономической политики государства.

Внешнеторговая политика главным образом направлена на регулирование и развитие торговых связей с другими странами, группами стран для утверждения позиций страны на мировом рынке, она осуществляет решение ряда экономических проблем. В состав внешнеторговой политики входит стратегия и инструменты ее реализации.

Внешнеторговая политика государства должна учитывать тенденции формирования мировой торговли, обстановку на внутреннем рынке страны.

Вследствие этого она включает в себя две тенденции: протекционизм и либерализацию.

*Протекционизм* представляет собой политику, которая устремлена на охрану национальных производителей на внутреннем и внешнем рынках от заграничной конкуренции, их поощрение.

*Либерализация* – это политика, суть которой заключается в том, что страны осуществляют принцип свободы торговли (государства отказываются от непосредственного влияния на внешнюю торговлю).

Такая политика реализовывается в соответствии с международным разделением труда и сравнительными преимуществами страны.

Разнообразная внешнеторговая деятельность делится по товарной специализации на: торговлю готовой продукцией, торговлю сырьем, торговлю машинами и оборудованием, торговлю услугами.

В международной практике определены следующие основные понятия.

*Сырьевые товары* – продукты сельского хозяйства, лесного хозяйства, рыболовства и охоты или любые полезные ископаемые, стоимость которых лишь в незначительной степени зависит от обработки.

*Полуфабрикаты* – продукты, требующие дальнейшей обработки или включенные в состав других товаров прежде, чем они стали орудием производства или предметом потребления.

*Готовые изделия* – все промышленные изделия, предназначенные для потребления и использования в домашнем хозяйстве, а также капитальное оборудование для промышленности, сельского хозяйства и транспорта, промышленные товары недлительного пользования, применяемые в промышленности в качестве материалов и топлива.

Готовые промышленные товары краткосрочного пользования, предназначенные для промышленности, – товары со сроком пользования 1 год и менее.

Готовые изделия длительного пользования – изделия со сроком потребления свыше 1 года, предназначенные для промышленности, государственных и частных учреждений, которые классифицируются как капитальное оборудование, кроме оружия, классифицируемого как товары, не отнесенные к другим категориям.

Потребительские товары (непищевые) недлительного пользования – товары со сроком потребления один год и менее, включая товары, используемые государственными и частными учреждениями.

Товары среднесрочного пользования – товары со сроком пользования от 1 года до 3 лет и с относительно низкой стоимостью.

Товары длительного пользования – товары со сроком пользования свыше 3 лет, а также товары со сроком пользования от 1 года до 3 лет, но с высокой стоимостью.

Мировой товарооборот определяется как совместный экспорт всех стран мира.

Сальдо торгового баланса представляет собой разность между стоимостью импорта и экспорта. В том случае, если соотношение формируется в пользу экспорта, торговый баланс активный, а сальдо – положительное.

А если стоимость импорта превосходит стоимость экспорта, то торговый баланс пассивный, а его сальдо – отрицательное (со знаком «—»).

Мировой рынок сложился к началу XXI столетия. Это стало следствием длительного развертывания интернационализационных процессов экономической жизни на основе обострения международного разделения труда.

Современный мировой рынок сложился в процессе продолжительного исторического развития на базе внутренних рынков некоторых (в основном) ведущих государств. Рыночные взаимоотношения этих стран понемногу выходили за национально-государственные рамки.

**Мировой рынок** – это поле деятельности стабильных товарно-денежных отношений в общем составе мирового хозяйства, которые основаны на углублении и развитии международного разделения труда и процесса взаимодействие факторов производства между странами. Мировой рынок объединяет все национальные рынки.

На мировом рынке существует определенная классификация товаров:

1) по видам сырья, из которого изготовлен товар;

2) по степени обработки товара;

3) по назначению товара;

4) по месту товара в международной торговле.

Международные организации стараются систематизировать и классифицировать товары, являющиеся предметом международной торговли.

Примером может служить третья редакция Стандартной международной торговой классификации ООН (СМТК), принятой в 1986 г.

Она обусловила следующие классификации десятизначной системы кодирования товаров: «первая цифра кода соответствует товарному разделу, две следующие – товарной группе, две последующие – товарной подгруппе по степени обработки товара, три предпоследние – товарной позиции по назначению товара, три последние – субпозиции по месту товара в международной торговле».

Рынки сырьевых товаров минерального происхождения, рынки готовой продукции, рынки сельскохозяйственных товаров и продовольствия, а также рынки международных услуг являются наиболее значимыми для мировой торговли.

В 2005 г. мировая торговля развивалась быстрыми темпами (табл. 1), хотя по сравнению с предыдущим годом они снизились. Например, можно сравнить: если в 2004 г. мировой обмен товарами в сопоставимых ценах увеличился на 10,3 %, то в 2005 г. его прирост составил 7,0 %.

Этот показатель выше среднегодового прироста мировой торговли, прогнозированного МВФ для десятилетия 1997–2006 г. Он составляет 6,6 %. Мировая торговля в 2005 г. вырастает более высокими темпами, чем показатель ВНП по миру в целом (по оценке МВФ – 4,3 %). Импорт и экспорт развивающихся стран в то же время увеличиваются наиболее высокими темпами, чем внешняя торговля развитых стран.

Мировая торговля в текущих ценах составила в 2005 г. по оценкам экспертов МВФ 12589 млрд долларов США (в 2004 г. – 11 150 млрд долларов), увеличившись по стоимости на 12,9 %.

При этом на международный товарообмен приходится 80,6 % (10153 млрд доллаорв США), а торговля услугами составила 2436 млрд долларов США.

Темпы роста мировых цен на сырье в 2005 г, как и в предыдущие годы значительно превышают темпы роста цен на промышленные изделия.

За период с января по август 2005 г. индекс цен на сырьевые и продовольственные товары в международной торговле, выраженных в американских долларах, составил 29 %. При этом цены на энергетические товары возросли на 41 %.

Продолжающийся рост цен на нефть и нефтепродукты – средняя спотовая цена (APSP) на нефть увеличилась на 44 % и превысила отметку в 65 долларов США в начале сентября 2005 г. – связан в первую очередь с повышением спроса и ожиданием недостаточности предложения этого энергоресурса на мировом рынке. В такой ситуации мировые цены на нефть и нефтепродукты стали исключительно чувствительны к краткосрочным изменениям, что было, в частности, продемонстрировано влиянием урагана Катрина, последствия которого – ущерб, нанесенный нефтяной и газовой инфраструктуре в районе Мексиканского залива – вызвали резкий скачок цен.

В связи с сохранением высокого спроса на нефть на мировом рынке и ограниченностью предложения многие аналитики, в том числе и эксперты МВФ, существенно изменили свои оценки и прогнозы роста цен на жидкое топливо в сторону увеличения.

Оценка МВФ APSP на 2005 г. составляет 54,23 долларов США за баррель (в апрельском прогнозе она составляла 46,50 доллаоров), а прогнозируемая средняя цена на 2006 г. – 61,75 доллара США за баррель (43,75 долларов соответственно).

Напротив, цены на другие виды сырьевых товаров (исключая энергетические) возросли за 9 месяцев 2005 г. всего на 5 %. В этой группе наиболее значительно выросли цены на металлы – на 9 %, что было вызвано связанным с расширением глобальной экономической активности увеличением мирового спроса на них.

**2. Внешнеэкономические связи России**

В первом полугодии 2006 г. замечалось улучшение благоприятной конъюнктуры мировых рынков основных экспортных товаров России.

Этот фактор является главным для сопровождения высоких темпов увеличения поступлений в государственный бюджет, а также реальных доходов населения, инвестиций и многих других показателей.

Оценивая в стоимостном выражении масштабы внешнеэкономической деятельности России, можно отметить, что они достигли в пореформенный период максимального своего уровня.

Рассматривая методологию платежного баланса, можно понять, что внешнеторговый оборот в первом полугодии 2006 г. превысил 166,2 млрд долларов, что на 35 % выше по сравнению с январем—июнем 2004 г.

Вырос вывоз товаров на 39 % (до 112,0 млрд долларов по сравнению с 80,5 млрд долларов, а ввоз товаров увеличился на 28 % до 54,3 млрд долларов с 42,4 млрд долларов соответственно.

Следовательно, в первом полугодии 2006 г. продолжался прирост положительного сальдо торгового баланса – 51 %, а объем чистого экспорта товаров и услуг (51980 млн. долларов) превысил на 60 % соответствующий показатель аналогичного периода 2005 г.

Стабилизации внутреннего валютного рынка и увеличению устойчивости национальной валюты способствовал дальнейший рост высоких цен на основные товары российского экспорта.

Золотовалютные резервы страны увеличились на 21,7 % – с 124,5 млрд долларов на 1 января 2006 г. до 151,6 млрд долларов к 1 июля 2006 г. в условиях финансовой стабильности.

Скопленного объема золотовалютных резервов достаточно было бы для финансирования импорта товаров и нефакторных услуг в течение 12,8 месяца по сравнению с 11,5 месяца на 1 января 2006 г.

К расширению инвестиционной активности привело повышение доходности основополагающих экспортоориентированных отраслей.

Прирост инвестиций в основной капитал составил 9,4 % в первом полугодии 2006 г. по сравнению с 12,6 % в аналогичном периоде 2005 г. и был выше прироста производства товаров и услуг за этот период.

Рост капиталовложений не сопровождался внушительными сдвигами в движении структурной перестройки истинного сектора отечественной экономики (55,2 % всех промышленных инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий в первом полугодии 2005 г. направлялось на формирование трех первостепенных экспортных отраслей – топливной, черной и цветной металлургии по сравнению с 59,2 % годом ранее) Капиталовложения на приобретение импортного оборудования российскими компаниями в январе-июне 2005 г. составили 22,4 % от общего объема инвестиций в машины, оборудование, инструмент и транспортные средства (23,5 % за первое полугодие 2004 г.).

Увеличение инвестиционного спроса экспортоориентированных отраслей содействовало росту производства машиностроительной продукции и строительных материалов, а также росту объемов строительных работ.

Воздействие внешнеэкономических факторов на состояние государственного бюджета оказало в основном благоприятный исход.

Так, на снижение таможенных тарифов общая сумма сбора таможенных платежей достигла 859,6 млрд рублей в первом полугодии 2005 г. против 524 млрд рублей за январьиюнь 2004 г., составив 38,7 % всех налоговых поступлений в федеральный бюджет. Взносы по внешнему государственному долгу увеличились в январе—марте 2005 г. более чем на 38 % (до 7,97 млрд долларов по сравнению с 5,76 млрд долл. в аналогичном периоде 2004 г.)

Коэффициент обслуживания внешнего долга (отношение объема долговых платежей к экспорту товаров и услуг) практически не изменился и составил 14,1 % в январе—марте 2005 г. против 14,0 % в первом квартале 2004 г., а баланс между фактическими платежами по государственному внешнему долгу и доходовами консолидированного бюджета урезалось с 15,8 % до 12,9 %.

Повышение ВВП РФ (5,7 % в первом полугодии 2006 г.) произошло на фоне роста физического объема экспорта товаров на 3,6 %, в то время как в январе—июне 2004 г. ВВП вырос на 7,6 % при увеличении вывоза товаров в натуральном исчислении на 5,5 %.

Урезание прироста физического объема экспорта инициирует уменьшение темпов экономического развития России, несмотря на высокий уровень мировых цен на основные экспортные товары.

Бесспорно, что для дальнейшего роста экспорта топливных и других сырьевых ресурсов необходимо внушительное увеличение капиталовложений в их производство и транспортировку. Прирост производства в реальном секторе в первом полугодии 2006 г. в основном произошел засчет машиностроения – 11,5 %, производства кокса и нефтепродуктов – 5,0 %, а также строительства – 5,8 %.

Однако в то же время во многих крупных экспортно-ориентированных отраслях он отставал от общепромышленного (4,0 %), – в основном в топливной промышленности – 2,1 %, химической промышленности – 2,3 %, в металлургии – 1,9 %, в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности – 3,4 %.

В итоге экспорт товаров по методологии платежного баланса поднялся до 112,0 млрд долларов с 80,5 млрд долларов. При этом увеличивается тенденция односторонней зависимости страны от экспорта нефти, нефтепродуктов и природного газа. Их доля в общем экспорте товаров достигла 59,6 % против 55,2 % в первом полугодии 2005 г.

По состоянию на 01.07.06 г внешняя задолженность органов государственного управления, охватывая органы денежно-кредитного регулирования, оценивалась в 100,2 млрд долларов (против 105,6 млрд долларов на 01.01.05 г.) или 43,5 % всего внешнего долга РФ. Задолженность федерального правительства составляла 89,7 млрд долларов против 95,7 млрд долларов на 1.01.05 г. 6,9 % иностранных обязательств правительства РФ приходится на задолженность бывшего СССР, включая 42,8 % – на его долги Парижскому клубу.

В заключение рассмотрения данного вопроса можно отметить, что для России вместе с торговлей одной из главных форм мировых экономических отношений служит международное движение капитала. С 1990-х гг. Россия активно проводит политику обширного сотрудничества в международной финансовой сфере, привлекая и используя внешние ресурсы.

Применение иностранных инвестиций является беспристрастной надобностью, обусловленной системой участия экономики страны в МРТ и переливе капитала в свободные отрасли предпринимательства.

Как подтверждает практика, мировое хозяйство не может результативно развиваться в мировом масштабе без перелива капитала, без его устойчивой миграции. Это объективная надобность и одна из важнейших отличительных черт современного мирового хозяйства.

Россия поставила перед собой цель – интегрирование в мировой рынок. Однако существует «непредвзятость» процессов ввоза импорта в Россию и экспорта капитала из России.

Россия, как и другие страны, рассматривает заграничные инвестиции как факторы:

1) форсирования экономического и технического прогресса;

2) «освежения» и модернизации аппарата производства;

3) усвоение передовых методов организации производства;

4) подготовки кадров, соответствующих требованиям экономического рынка.

По оценке американской компании «Эрнст и Янг» в первые 5–7 лет российской экономике для нормализации нужно привлечь 200–300 млрд долларов. России понадобится около 100–140 млрд долларов.

Только лишь для одного топливно-энергетического комплекса для того, чтобы преодолеть кризисные явления. Чтобы заменить активную часть производственных фондов модернизированными, необходимо ежегодно привлекать 15–18 млрд долларов. По мнению некоторых российских экспертов, в настоящее время России доведется рассчитывать на более скромный объем иностранного капитала примерно 10 млрд долларов.

Необходимо отметить, в каких же формах принимает участие капитал в России.

Иностранный капитал в России преобладает:

1) в государственной форме;

2) в частной форме;

3) в смешанном виде;

4) как капитал международных организаций.

В российскую экономику иностранные инвестиции поступают как прямые частные инвестиции и в виде кредитов (как ссудный капитал).

##### **Международное разделение труда**

Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации в других странах.

Изначально специализация той или иной страны определялась географической средой и наличием минеральных ресурсов, которые обусловливали направление ее экспорта: нефть, кофе, бананы и т. д. В дальнейшем, начиная с XIX в. и по сей день, МРТ напрямую связано с техническим прогрессом и уровнем развития в стране производительных сил.

Следующий этап МРТ связан с НТР уже ХХ в., которая определила переход от предметной к подетальной специализации. Например, детали американских телевизоров изготавливаются в Южной Корее, на Тайване и т. п. Для определения доли продукции, производимой на экспорт, применяется специальный показатель – экспортная квота производства.

**Задание:**

1. Составить краткий конспект в тетради по лекционному материалу
2. Описать теорию сравнительных преимуществ.
3. Составить таблицу, пользуясь презентацией:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рынка | Функции рынка по его классификации |

**Контрольный вопросы:**

1. Назовите важные принципы, на которых строиться многосторонняя торговая система?
2. Чем определяются национальные производственные различия?
3. В чем заключалась теория Д. Рикардо?