**Материалы по теме: Что такое инфляция. Виды и причины инфляции.**

**Инфляция** – *рост цен на товары и услуги*. При инфляции происходит обесценивание денег, снижается покупательная способность населения. *Процесс, обратный инфляции*, то есть снижение цен, называется *дефляцией*.

По темпам роста цен инфляцию принято разделять на три вида.

**Ползучая инфляция** означает, что цены растут постепенно, приблизительно на 3-5% в год, как это происходит в развитых странах.

**Умеренная инфляция** – положительный для экономики фактор, она стимулирует спрос, способствует расширению производства и инвестированию.

**Галопирующая инфляция** характерна для развивающихся стран. Рост цен составляет 10-50% в годовом исчислении.

**Гиперинфляция** – спутница кризисов и войн. Рост цен превышает 50% и может достигать астрономических значений. Чаще всего возникает, когда государство «включает» печатный денежный станок для финансирования своих непомерных расходов.

К основным причинам возникновения инфляции относятся такие факторы:

- сокращение валового внутреннего продукта (ВВП) при неизменном объеме денежной массы в обращении;

- рост государственных расходов за счет эмиссии;

- чрезмерное расширение объемов кредитования компаний и частных лиц;

- монополизм в экономике, когда крупные фирмы получают возможность определять стоимость своей продукции и издержек.

Основные индикаторы уровня инфляции - индекс потребительских цен, индекс цен производителей, дефлятор ВВП, паритет покупательной способности, индекс Пааше.

Если правительство страны будет уделять внимание некоторым мерам по снижению инфляции, то экономическая ситуация в стране будет под контролем.

Наиболее эффективным способом воздействия на уровень инфляции является применение политики влияния на процентную ставку или ставку рефинансирования центральных банков в современной рыночной экономике.

