**Группа СВ 19 БФ**

**ОП.06 Основы экономики**

**17.01.2022 УРОК 1**

**Тема урока:** Частная собственность, свободные цены, конкуренция. Плюсы и минусы рынка. Субъективно-объективная структура рыночного хозяйства, их взаимодействие.

**Задание к уроку:** Ознакомиться с лекционным материалом урока, выполнить задания(выполнить тестовое задание). **Оформить задания(ответить на вопросы) в электронном виде либо фото. Сдать до 18.01.2022 в VK. Ссылка** [**https://vk.com/id308588669**](https://vk.com/id308588669)

**Лекционный материал урока:**

1. **Частная собственность.**

**Ча́стная со́бственность**  одна из форм [собственности](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/132457), которая подразумевает защищённое [законом](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/923531) право [физического](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/49224) или [юридического](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/46978) лица, либо их группы на предмет собственности.К частной собственности относят индивидуальную, корпоративную, акционерную и любую другую негосударственную форму собственности.Особой формой частной собственности являлась античная форма собственности, земельные участки при которой могли продаваться, дариться и обмениваться но только согражданам, при этом государство могло ограничивать размеры земельных участков находящихся в собственности у граждан. Античная форма собственности была распространена во всех греческих государствах древности, кроме Спарты и Крита, где была установлена государственная собственность на землю. В V—III вв. до н. э. появилась частная собственность и в Риме, где она долгое время сосуществовала с родовой собственностью.

[**Право частной собственности**](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1604163)  одно из фундаментальных [личных прав](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/196479) и рассматривается в области [имущественного права](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/401724).

**Особенности частной собственности**

Частный собственник вправе поступать со своей собственностью по своему усмотрению (продавать, дарить, завещать и т. п.) без согласования с публичными властями (государственными или муниципальными органами, их представителями). Потому иногда частная собственность рассматривается как противоположность государственной и муниципальной собственности. Институты частной собственности по мере развития общества усложняются, но она является неотъемлемою частью рыночной экономики. Переход права собственности на имущество из государственной (муниципальной) в частную собственность называется приватизацией. Обратный переход называется национализацией.

1. **Свободные цены** - цены, которые свободно формируются только под влиянием изменения конъюнктуры рынка и не испытывают прямого государственного влияния. К свободным ценам относятся:

* цена спроса - цена, по которой потребители готовы покупать товар
* цена предложения - цена, по которой производители готовы продавать товар
* цена производства - цена, определяемая на основе издержек производства плюс средняя прибыль

ЦЕНА, СВОБОДНАЯ - цена реализации товара, складывающаяся непосредственно на рынке. По своему содержанию С.ц. – договорная цена, хотя формального акта договоренности между покупателями и продавцом чаще всего не существует. Но поскольку продавец заинтересован продать свой товар как можно дороже, а покупатель купить как можно дешевле, цена в конечном счете устанавливается с учетом их экономических интересов, хотя и противоречивых. Механизм спроса и предложения определяет уровень С.ц. на рынке товаров.

1. **Конкуре́нция** (лат. concurrentia, от лат. concurro — сбегаться, стекаться, совпадать, соответствовать, равняться, быть равным) — впервые в русскоязычных источниках упоминается в 1878 году как понятие с немецким происхождением, в трудах Маркса не упоминается (неверные данные, так как, к примеру, в работе «Нищета философии» есть глава называющаяся «Конкуренция и монополия»), но имеет синоним «общественное производство».
2. **Плюсы и минусы рынка.**

**Плюсы.** Преимущества рыночной экономики: эффективное распределение ресурсов, оптимальное использование достижений научно-технического прогресса, гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям, способность к удовлетворению самых разнообразных потребностей, повышению качества, быстрой корректировке возникающих противоречий, свобода выбора действий потребителей и производителей.

**Минусы.** Зависимость от непредвиденных экономических колебаний, формирование социальной неравности, рост преступности в результате развития социальной неравности.

1. **Субъектно-объектная структура рыночного хозяйства** - это система взаимоотношений между субъектами, отражающая их цели, разнонаправленные, но при этом встречно-согласующиеся экономические интересы, характер, формы организации и взаимодействия по поводу движения разнообразных объектов рыночных связей. В настоящее время к субъектам рыночного хозяйства относят:

1. Домашнее хозяйство.

2. Предприятия или фирмы.

3. Банки.

4. Государство.

Связь «производитель – потребитель» является одной из основных в системе рыночных отношений.

Домашнее хозяйство – это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая:

Самостоятельно принимает все виды управленческих решений;

* Является собственником какого-либо фактора производства;
* Стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей.

Предприятия или фирмы – это экономическая единица, которая:

* Использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи;
* Стремится к максимизации прибыли;
* Самостоятельно принимает все виды хозяйственных и управленческих решений.

Банк – финансово-кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования рынка.

Государство – представлено правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения в случае необходимости контроля над хозяйствующими субъектами и над рынком в целом для достижения общественных целей.

Объектами рыночного хозяйства в настоящее время выступают:

* Товары и услуги;
* Факторы производства (труд, земля, средства производства, предпринимательский капитал и инициатива);
* Деньги, капитал, ценные бумаги;
* Государственные льготы и субсидии;
* Социальные выплаты.

***ТЕСТ.***

**1.Что необходимо для существования рыночной экономики?**

1) отсутствие частной собственности на средства производства  
2) запрет конкуренции  
3) свобода выбора производителей в принятии решений  
4) все вышеперечисленное

**2.Если величина предложения превышает величину спроса, сложившаяся ситуация называется:**

1) Избыток товаров   
2) Дефицит товаров  
3) Перепроизводство  
4) Нет правильного ответа

**3. По поведению потребителей различают товары:**

1) повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса;   
2) потребительские, промышленного назначения;  
3) краткосрочного и длительного использования;  
4) услуги, постоянного спроса, импульсивного приобретения.

**4. Когда на товар вводится новый налог, …:**

1) спрос на него увеличивается  
2) величина спроса на этот товар уменьшается  
3) величина предложения уменьшается  
4) предложение данного товара уменьшается

**5. Последовательность этапов жизненного цикла товара:**

1) рост, спад, зрелость, элиминация;  
2) рост, внедрение на рынок, зрелость, спад;  
3) внедрение на рынок, рост, зрелость, спад;   
4) внедрение на рынок, зрелость, спад, рост.

**6. Для какой экономики характерна такая ситуация: цены на товары указывают, где больше спрос, туда и устремляются ресурсы производства?**

1)традиционной  
2)командной  
3)кризисной  
4)рыночной

**7. На спрос не влияют:**

1) Цены на ресурсы   
2) Цены на товары-дополнители  
3) Потребительские ожидания  
4) Число потребителей на рынке

**8. Крупные предприятия поглощают мелкие в различных сферах производства. В этом проявляется процесс:**

1) приватизации  
2) национализации  
3) монополизации  
4) стандартизации

**9. Цены на товары в условиях рынка:**

1) определяются спросом и предложением  
2) устанавливаются государством  
3) определяются центральным банком  
4) устанавливаются крупными производителями

**10.В случае, когда спрос выше предложения, цена на товар:**

1) не изменится  
2) вырастет  
3) упадет  
4) будет колебаться.

**11. Рынок – это:**

1) место продажи товаров  
2) место производства товаров  
3) система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров  
4) конкурентная борьба между производителями.

**12. Что реализуется и приобретается на фондовой бирже?**

1) недвижимость  
2)машины и оборудования  
3)сырье и материалы  
4) ценные бумаги.

**13.К чему приводит конкуренция производителей и продавцов?**

1) повышению цен  
2) улучшению качества обслуживания  
3) увеличению числа производителей на рынке  
4) росту затрат производителей на изготовление товара

**14. Закончите формулировку: равновесная цена…:**

1) возникает в условиях конкуренции+  
2) устанавливается государством  
3) устраивает только покупателей  
4) устраивает только продавцов

**15. Что такое совершенная конкуренция?**

1) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции  
2) наличие единственного производителя на рынке  
3) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

**16. На каком этапе жизненного цикла товара спрос на него и прибыль от реализации стремительно растут?**

1) рост;   
2) внедрение товара на рынок;  
3) спад;  
4) зрелость.

**17. На предложение не влияют:**

1) Уровень налогообложения  
2) Дотации  
3) Цены на ресурсы  
4) Уровень доходов населения

**18. Если величина спроса превышает величину предложения, сложившаяся ситуация называется:**

1) Избыток товаров  
2) Дефицит товаров   
3) Перепроизводство  
4) Нет правильного ответа

**19. По назначению различают товары:**

1) повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса;  
2) потребительские, промышленные;   
3) краткосрочного и длительного использования;  
4) услуги, постоянного спроса, импульсивного приобретения.